



GARY ISRAEL GARZÓN PEZO

Gestor de Innovación Educativa
garisgar@espol.edu.ec

SOBRE MI

Diseñador gráfico y publicitario, con una Maestría en Branding y Gestión de Marca. Cuenta con 7 años de experiencia en comunicación visual, especializado en la creación, manejo y gestión de marcas; además, cuenta con una Maestría en Tecnología e Innovación Educativa. En la actualidad es Gestor en Tecnología Educativa en el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE-ESPOL).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asesor en Comunicación Visual y en Innovación en Tecnología Educativa (2014 -ACTUALIDAD)

- Asesoría en la creación y gestión de estrategias de comunicación visual que doten de valor a una marca, producto o servicio.
- Asesoría en la creación de nuevas estrategias educativas con enfoques innovadores, para aplicarlos en procesos de capacitación y de formación que garanticen el logro de los resultados de aprendizaje determinados por el cliente. Así como el dictado de workshops presenciales y virtuales.

Experto en Tecnología Educativa (2018-ACTUALIDAD)

ESPOL - CISE

Gestión de estrategias educativas a través del uso de herramientas tecnológicas y metodológicas, que permitan identificar, analizar y resolver las problemáticas educativas de la ESPOL.

Diseñador Gráfico y Publicitario (2015-2017)

ESPOL - GERENCIA DE COMUNICACIÓN

Ofrecer a través del diseño gráfico soluciones de manera creativa a problemas de comunicación gráfica para el desarrollo de la dignidad humana, herencia de la identidad cultural y conciencia social.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Master en Tecnología e Innovación Educativa (2016-2019)

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Formación de profesionales que puedan integrar la tecnología de información y comunicaciones y las teorías de aprendizaje para la planificación, diseño, desarrollo, evaluación, implementación y administración de aplicaciones educativas para educación y formación presencial, a distancia y en línea, con el fin de facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje y mejorar su calidad.

Master en Branding y Gestión de Marca (2016-2018)

ESPOL - ESCUELA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Profesionales altamente capacitados para diseñar, fortalecer, posicionar, reposicionar, rediseñar y gestionar marcas con base a diagnósticos que permitan establecer las estrategias y la arquitectura de marca más pertinentes para cada caso.

Licenciado en Diseño Gráfico y Publicitario (2008-2014)

ESPOL - ESCUELA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Profesionales en el área de la comunicación visual gráfica, capaces de diseñar soluciones tales como: campañas publicitarias, señaléticas, stands, piezas gráficas para proyectos editoriales, de animación y videojuegos mediante el uso de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.