



## GUÍA DIDÁCTICA PARA ORGANIZAR UN CONVERSATORIO DE ARTE

Esta ficha didáctica está diseñada como una ayuda para la organización de conversatorios cuyo tema central sea el arte. La estrategia permite una introducción teórica de contenidos por parte del profesor con apoyo de exposiciones in situ, exhibición de material audiovisual que servirá de presentación y motivación y de contextualización de la obra de determinado artista.

El conversatorio, o 'espectáculo de charlas' en forma metafórica, es una herramienta que estimula el intercambio de experiencias en un ambiente informal y ameno. Fue desarrollado como metodología de participación del conocimiento por Allison Hewlitt (Bellanet), Geoff Barnard y Catherine Fisher (Instituto de Estudios para el Desarrollo, IDS). <https://groups.google.com/forum>

El diseño en círculo abierto del conversatorio promueve una mayor participación del público por su naturaleza informal y lo hace menos intimidante que un panel de discusión.

### Proceso organizativo:

1. Diseñar una acción artística específica, sea esta relacionada con pintura, escultura o música, desde los distintos lenguajes del arte, de preferencia en espacios públicos.
2. Seleccionar el tema específico y el artista invitado, del cual se debe tener una clara trayectoria y reconocimiento que permitan visualizar la forma innovadora de los procesos creativos que se quieren abordar.
3. Conformar un grupo coordinador del evento responsable de la logística, que con la guía del maestro debe preparar un documento de trabajo para los estudiantes, en el cual se pueda reflexionar del tema desde las perspectivas artísticas y técnicas científicas.
4. Nombrar un presentador o coordinador del conversatorio, quien direcciona las preguntas, inquietudes y reflexiones al artista invitado y da la bienvenida e introduce el tema del conversatorio.
5. Asignar una hora, como mínimo, y un máximo de una hora y media para este proceso.

### Proceso didáctico:

- Retroalimentación en el aula.
- Revisar las reflexiones y comentarios realizados acerca del tema por el artista invitado de acuerdo a un cuestionario de preguntas.
- Evaluar los conocimientos adquiridos antes y después del conversatorio.
- Evaluar la consecución de los objetivos propuestos en el conversatorio.
- Registrar comentarios y conclusiones.