

Cartilla pedagógica N° 10

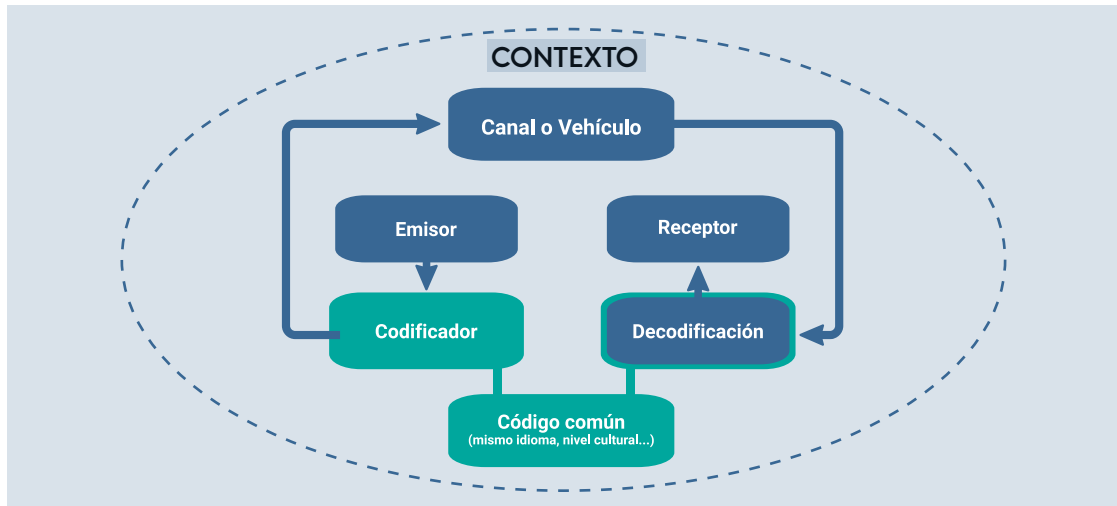
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN ACADÉMICA



LA COMUNICACIÓN

Consiste en un acto mediante el cual un individuo establece con otro, u otros un contacto que permite transmitirles una información. Para que la comunicación se produzca se necesita un código, es decir, un conjunto limitado y moderadamente extenso de signos que se combinen mediante ciertas reglas conocidas por quien envía el mensaje (Emisor) y quien lo recibe (Receptor).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



Emisor: inicia el proceso de comunicación, construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor.

Receptor: analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

Canal: es el medio por el cual se trasmite el mensaje. Éste puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico, etc. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información.

Contexto: es el conjunto de circunstancias en las cuales se produce la comunicación.

COMUNICACIÓN ACADÉMICA

La comunicación académica es la que realiza el emisor ante un grupo de receptores interesados en conocer acerca de determinados conceptos o temas de un área particular de estudios, esta comunicación puede ser oral o escrita.



Entonces...

- Es la presentación de los hechos en forma directa, objetiva, clara y precisa.
- Se centra en el mensaje.

Por lo tanto...

- Se emplea un vocabulario adecuado, utiliza las palabras específicas y técnicas del tema que da a conocer.
- Es un proceso de presentación y distribución de la información científica a la sociedad.

Algunos medios de Comunicación Académica son...

- Clase
- Informe académico
- Trabajo académico
- Ponencia en congreso
- Reseña
- Ensayo

Funciones de la Comunicación Académica

- Informar
- Formar
- Facilitar el aprendizaje
- Favorecer el conocimiento

Recordar que...

- La Comunicación Académica engloba a la Comunicación Científica. Sin embargo, una no debe ser entendida como un sinónimo de la otra. La Comunicación Científica tiene unos fines particulares y está dirigida a un público más específico, además de otras diferencias, como veremos a continuación.

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La Comunicación Científica constituye el conjunto de actividades comunicativas, que el personal científico e investigador, junto a los profesionales en comunicación, entre otros, que trabajan en educación social de la ciencia, utilizan para transmitir los procesos, los conocimientos y los resultados de su labor académica.



Entonces...

- La producción del conocimiento ocurre siempre a partir de resultados anteriores.
- La producción del conocimiento es viabilizada mediante procesos de comunicación científica.

Por lo tanto...

- Los investigadores consumen y comunican información desde el inicio hasta el fin de la investigación.
- La información constituye la entrada (input) y la salida (output) de la producción del conocimiento.

Algunos Tipos de Comunicación Académica son...

Formal: Artículos y publicaciones científicas.

Semiformal: Congresos, simposios, conferencias.

Informal: Reuniones científicas.

Electrónica: Congresos virtuales.

Para recordar...

- El avance de la ciencia depende la de amplia difusión de lo que ya fue producido.
- La ciencia depende de procesos de comunicación.

Funciones de la comunicación científica

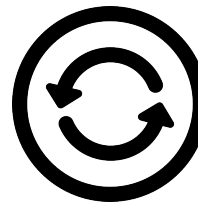
El registro de autoría



La certificación



La actualización



El almacenamiento



Roosendaal y Geurts (1998)

Otras funciones de la comunicación científica

- Proveer al científico las mejores respuestas a cuestiones específicas.
- Contribuir para que el científico conozca de los nuevos desarrollos en su campo de actuación.
- Estimular al científico a recopilar información actualizada de su campo o de otras áreas de interés.
- Divulgar las principales tendencias de áreas emergentes, suministrando a los científicos una idea de la relevancia de su trabajo.
- Probar la confiabilidad de los nuevos conocimientos, ante la posibilidad de testimonios y de verificaciones.
- Redireccionar o ampliar el campo de acción y el interés de los científicos.
- Suministrar retroalimentación (feedback) para el perfeccionamiento de la producción del investigador.

Referencias:

- Bargheer, Margo & Pabst, Jutta. (2016). 'Being small is not a fault': Making sense of the newer generation of German-language university presses: Case study on German-language university presses. *Learned Publishing*, 29. 335-341. 10.1002/leap.1053.
- López, Mercedes (2016). *Cómo la comunicación científica ha cambiado en el entorno digital*. Ciudad de México. Agencia Informativa Conacyt. <http://cienciamx.com/index.php/sociedad/politica-cientifica/5696-como-ha-cambiado-la-comunicacion-cientifica-en-el-entorno-digital-nota-filpm>
- Santillán, J. (2016). *Capacitación para el Proyecto Programa de Publicaciones Digitales*. Brasília: Publicações Eletrônicas Universidade de Brasília. <https://es.slideshare.net/santillan/comunicacion-cientifica-60792466>