

Nota Técnica n.º 26 ¿QUÉ ES UN PÁRRAFO?

Palabras clave:

Párrafo, Unidad, Coherencia, Cohesión, Académico.

Escribir es pensar. Mediante la escritura se expresan conceptos, juicios, raciocinios e ideas. Eso es pensar. Cuando una persona escribe bien se puede deducir que piensa bien. Lo importante de la buena escritura es que ella expresa correctamente su pensamiento.

Cuando se escribe mal, la deducción también es lógica: se piensa mal. El asunto de la incorrecta escritura no es sólo un asunto de Lingüística, de Gramática, de Ortografía, de Semántica, de Sintaxología... No, es ante todo, un asunto de pensamiento. Es un asunto de lógica. (Carvajal; 2013).

En consecuencia...

El párrafo es una unidad lógica de pensamiento que utiliza la escritura para expresar, argumentar y demostrar conceptos, juicios, raciocinios e ideas.

Cuando el pensamiento se especializa en una disciplina, la escritura se vuelve más rigurosa, más compleja, más convencional, ya que debe responder a fines de carácter epistémico (es decir, lo relativo al proceso evolutivo de la disciplina). De ahí la importancia de que los docentes de la Educación Superior, induzcan y guíen a sus estudiantes en la producción de párrafos cuyos contenidos sean el resultado de sus lecturas y reflexiones.

Carlino (2003) señala: “La escritura alberga un potencial epistémico, es decir, no resulta sólo un medio de registro o comunicación sino que puede devenir [sic] un instrumento para desarrollar, revisar y transformar el propio saber”. (p. 411).

Ejemplos de párrafo:

La atención es la aplicación de la mente a un objeto. El primer medio para pensar bien es atender. La segur no corta si no es aplicada al árbol; la hoz no siega si no es aplicada al tallo. Algunas veces se le ofrecen los objetos al espíritu sin que atienda; como sucede ver sin mirar y oír sin escuchar; pero el conocimiento que de esta suerte se adquiere es siempre ligero, superficial, a menudo inexacto o totalmente errado. (Balmes; 2006)

Educación popular no quiere decir exclusivamente educación de la clase pobre; sino que todas las clases de la nación, que es lo mismo que el pueblo, sean bien educadas. Así como no hay ninguna razón para que el rico se eduque, y el pobre no, ¿qué razón hay para que se eduque el pobre, y no el rico? Todos son iguales. (Martín).

¿Cómo se identifica un párrafo?

Desde el aspecto formal, el párrafo constituye un bloque de oraciones separadas por punto seguido. Se caracteriza además, por la letra mayúscula de la palabra inicial, por el punto y aparte y, algunas veces, por la presencia de sangría.



Fig. Diagrama de párrafo

¿Cuál es la estructura interna de un párrafo?

Las ideas del párrafo giran en torno a un único tema (UNIDAD) que se explicita en una oración llamada principal y que, generalmente, funciona como directriz al comienzo del párrafo. Las otras ideas, llamadas secundarias, amplían, fundamentan, explican, argumentan, ejemplifican, describen la idea principal a través de los recursos como la repetición, el contraste, la ejemplificación y la justificación. De la forma en que se articulan las oraciones secundarias con la principal, depende la coherencia y la cohesión del texto.

¿Qué es la coherencia?

Es la propiedad del texto que se basa en las relaciones semánticas (sentido del escrito); es decir, se selecciona y organiza la información, así como el conocimiento que comparten el emisor y el receptor sobre el contexto. Se logra a través de la progresión temática, la cual se refiere al hecho de articular el texto en torno a un núcleo informativo o tema que actúe como eje vertebrador de la información. Este núcleo se conoce como tesis, planteamiento inicial o idea principal. Cuando se examina la coherencia en un texto, se buscan los significados y secuencias de las ideas, la manera en que se relacionan unas con otras.

Centro de Recursos para la Escritura Académica del Tecnológico de Monterrey. Planear y construir borradores.
http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/coherencia_2.htm

¿Qué es la cohesión?

Es la propiedad del texto que usa mecanismos lingüísticos explícitos para señalar las relaciones semánticas entre oraciones y partes de textos (Connor, 1999). Estos mecanismos de cohesión son frases o palabras que ayudan al lector a asociar enunciados mencionados previamente con los subsiguientes. La cohesión se logra a través de la referencia, la elipsis, la sustitución, la conexión, la cohesión léxica y la puntuación apropiada. (Halliday y Hassan, 1976).

Centro de Recursos para la Escritura Académica del Tecnológico de Monterrey. Planear y construir borradores.
<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/cohesion.htm>

Bibliografía:

- Balmes, J. (2006). Capítulo II: La atención. El criterio. Disponible en:
https://es.wikisource.org/wiki/El_criterio:02
- Carlino, P. (2003). Alfabetización Académica. Un cambio necesario, algunas alternativas posibles. Argentina: Educere.
- Carvajal, L. (2013). ¿Qué es el párrafo? Disponible en:
<http://www.lizardo-carvajal.com/que-es-el-parrafo/>
- Centro de Recursos para la Escritura Académica del Tecnológico de Monterrey. (2012). Planear y construir borradores. Disponible en:
http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/coherencia_2.htm
- Martí, J. Educación Popular. Publicado en 2012 y disponible en:
https://es.wikisource.org/wiki/Educaci%C3%B3n_popular