

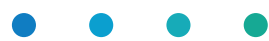
Nota Técnica No. 22

¿QUÉ ES UN LAYOUT Y SUS TIPOS?

Palabras clave:

Layout

Layout



Definición

Término que se puede relacionar con la retícula, arquitectura de página y diagramación, es decir el arreglo de los elementos gráficos dentro de un anuncio en un soporte determinado.



Ventana:

Está diagramada de tal forma que su fuerza dominante son las imágenes, las cuales ocupan más de la mitad del espacio.

Póster:

Hacen énfasis en la parte visual, ocupando todo espacio con una sola imagen.



Axial:

Este tipo de layout contiene un eje central y una o varias características y funciones explicativas del producto de forma gráfica.

Silueta:

Muestra una imagen en forma de silueta que propone la sensación óptica de que ha sido recortado.

Mondrian:

Utiliza diferentes elementos visuales rectangulares (al estilo Piet Mondrian)



Reticular:

Utiliza diferentes elementos visuales en formas cuadradas dispuestos como retículas.

Tipográfico:

Destaca la parte tipográfica convirtiéndola en el visual del anuncio.