

Nota Técnica n.º 7

¿CÓMO SE ELABORA LA ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA DE UN ENSAYO?

Palabras clave:

Derivar: Trae su origen de otra. Encaminar, conducir de una parte a otra.

Prosumidor: Persona que agrega valor a un producto. Consume y produce después.

La exposición de un tema busca mostrar ciertos aspectos; la argumentación, en cambio, intenta demostrar, convencer.

Un texto argumentativo tiene como objetivo defender una idea determinada o una opinión mediante razones o justificaciones con el propósito de convencer al receptor. La finalidad del emisor es demostrar que su tesis es válida.

Un texto argumentativo se constituye de:

PÁRRAFO DE INTRODUCCIÓN

En él se presenta la tesis.

a) TESIS: Aseveración en la que se afirma o niega sobre un determinado tema a lo largo del texto. Por ejemplo:

Algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino.

La tesis siempre presenta un verbo principal que servirá para elaborar la pregunta: ¿Por qué algunos cuentos infantiles clásicos, **refuerzan** los estereotipos masculino y femenino?

PÁRRAFO DE DESARROLLO

b) ARGUMENTOS: Son las ideas que sustentan la tesis. Son las razones. La validez de los argumentos otorga solidez a la tesis. Por ejemplo:

Argumento 1: Algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino **porque** los protagonistas masculinos siempre son inteligentes, fuertes, solidarios, valientes, propositivos y el estereotipo masculino determinado por la cultura le otorga esas características.

Argumento 2: Algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino **porque** las protagonistas femeninas siempre son pasivas, débiles, indiferentes, cobardes, poco inteligentes y el estereotipo femenino determinado por la cultura le otorga esas características.

Argumento 3: Algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino **porque** para las mujeres el único proyecto de vida es el matrimonio, la sumisión y obediencia, características consideradas como positivas en muchas culturas del mundo.

c) SUBARGUMENTOS: Son ideas que amplían o ejemplifican lo que se expresa en los argumentos. Son las evidencias. Por ejemplo:

Subargumento 1: Los personajes masculinos como: príncipes, los 7 enanos, el leñador, entre otros, son héroes.

Subargumento 2: Los personajes femeninos, en su mayoría deben ser solo bellas y esbeltas: Cenicienta, Blanca Nieves, Caperucita Roja, etc.

PÁRRAFO DE CONCLUSIÓN

d) DERIVADAS o CONSECUENCIAS:

Son las ideas que expresan las consecuencias propuestas por el autor del texto. Nacen de la aseveración presentada en la tesis. Por ejemplo:

Si algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino...

Derivada: ...entonces, es conveniente que a los cuentos se les realicen ciertos cambios que permitan al niño ver que tanto los protagonistas masculinos como las femeninas deben ser inteligentes, amorosos, éticos, valientes, solidarios e innovadores.

En los textos expositivos también hay las proposiciones Derivadas o consecuencias que se desprenden de la Idea Principal del texto.

e) EXTRADERIVADA: Es una idea que no se encuentra en el texto leído. No está propuesta por el autor sino por quien lee el texto. Puede ser una reflexión o una propuesta de acción. Para elaborar una extraderivada, el lector/a debe haber comprendido muy bien qué es lo que el autor del texto leído plantea.

Por ejemplo:

Si algunos cuentos infantiles clásicos, refuerzan los estereotipos masculino y femenino...

Extraderivada: ...entonces, las lecturas de los cuentos, novelas, películas, etc., en las escuelas y colegios deben estar acompañadas de reflexiones sobre la paridad de género.

La extraderivada es muy importante porque es la aportación del lector. Quien lee no se limita a consumir información sino también a producirla, a proponer nuevas perspectivas del tema. Es un sujeto prosumidor: consume y produce conocimientos.

RECUERDE

Un texto debe ser analizado para ser correctamente interpretado y entendido. Luego, puede ser evaluado y criticado.

Fuentes consultadas:

- Diccionario RAE.
- De Zubiría, Miguel. Teoría de las seis lecturas.